

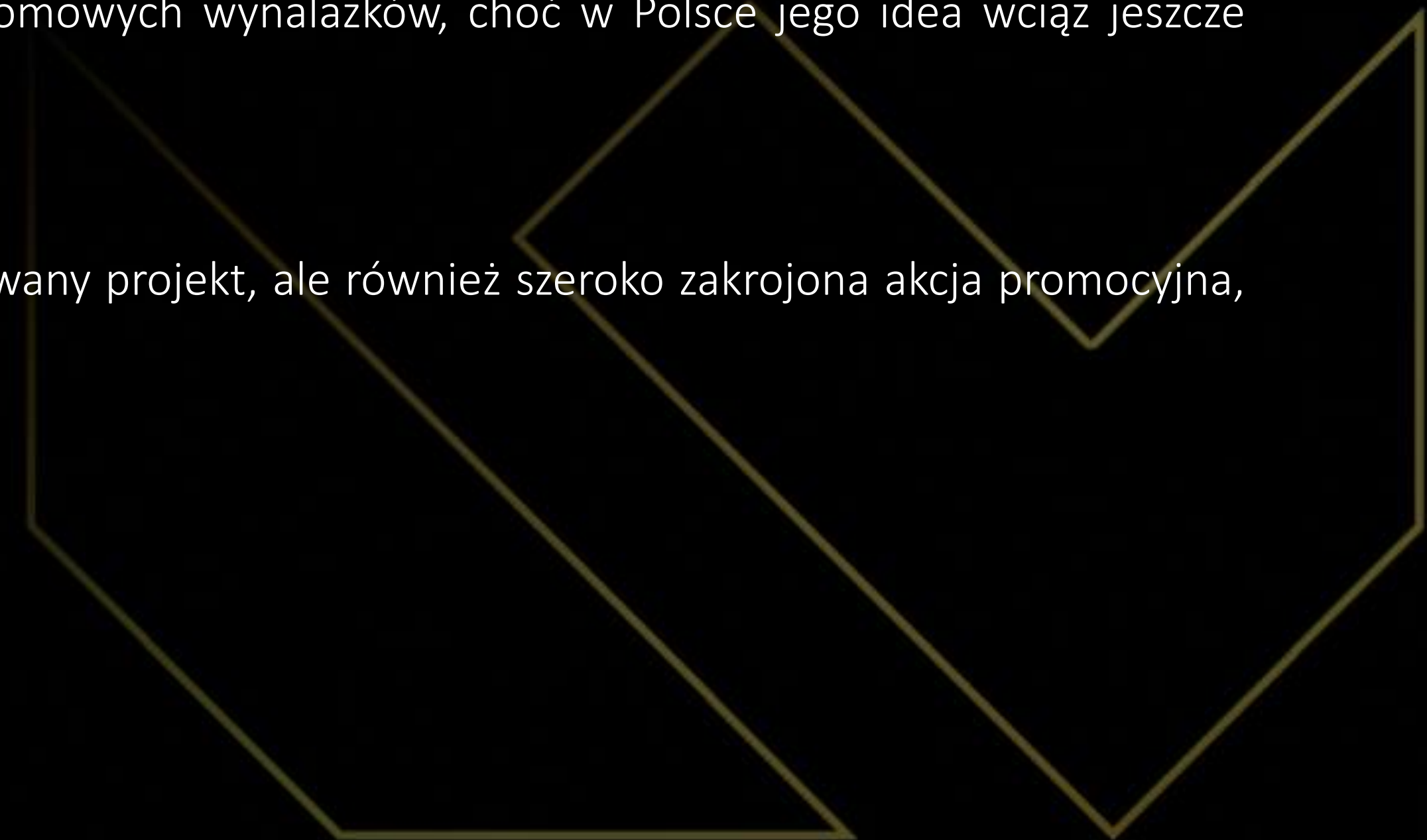


Co to jest crowdfunding

Crowdfunding to finansowanie społecznościowe projektu lub produktu. Nazwa wywodzi się od angielskiego słowa crowd – tłum, oraz funding – czyli fundować. To nowy sposób finansowania firmy - alternatywa dla finansowania bankowego czy giełdowego, dzięki publicznej emisji obligacji lub publicznej ofercie zaciągnięcia pożyczki, bez konieczności tworzenia prospektu emisyjnego ani memorandum informacyjnego.

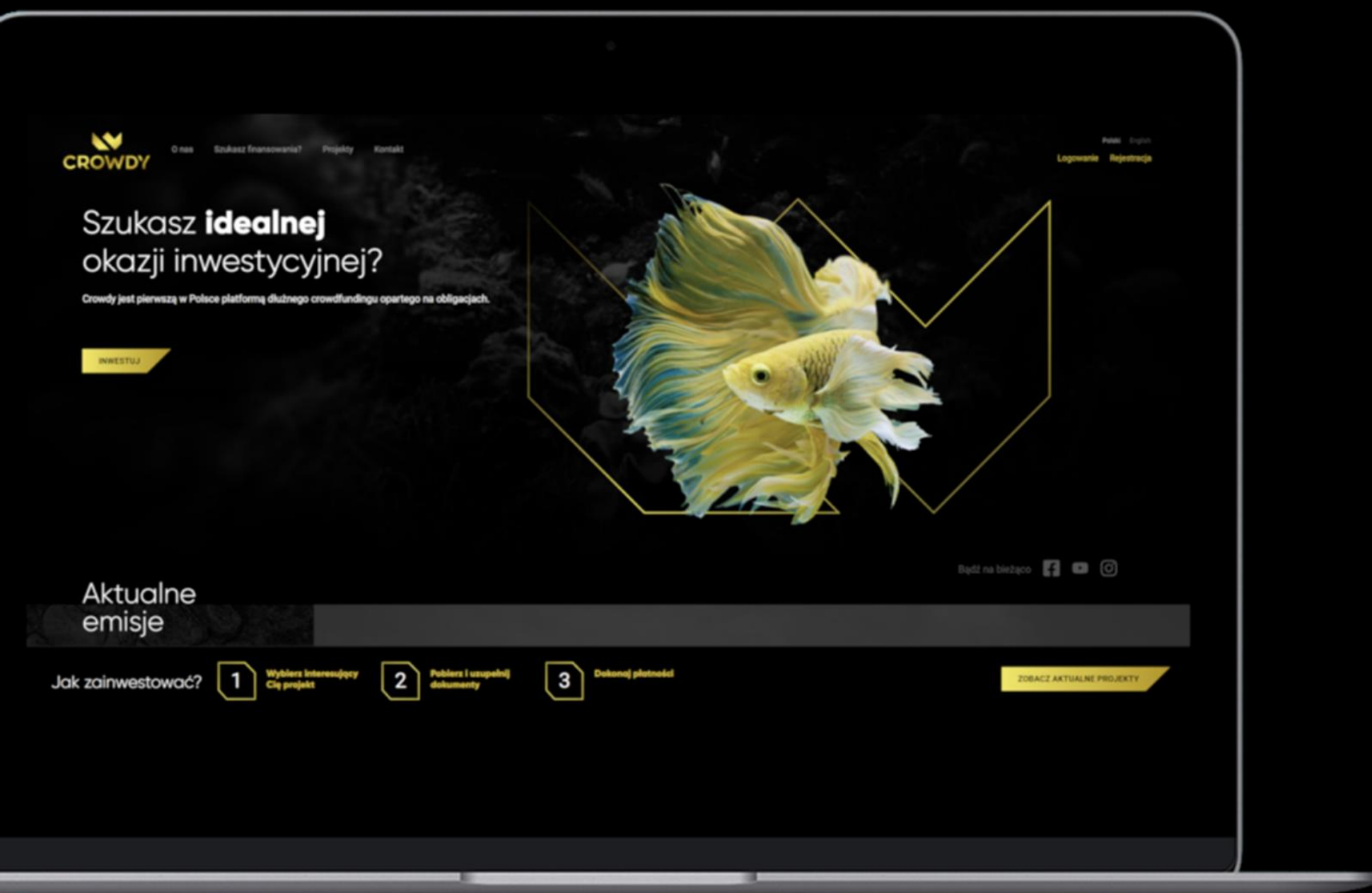
Internauci chętnie udzielają się w projektach finansowanych w ten sposób, a zebranie potrzebnej kwoty przy pomysłowej i kreatywnej kampanii reklamowej jest niebywale łatwe. Dzięki crowdfundingowi sfinansowano wiele przełomowych wynalazków, choć w Polsce jego idea wciąż jeszcze raczkuje, z każdym dniem robi się coraz popularniejsza.

Warto pamiętać, że crowdfunding to nie tylko możliwość zebrania środków na realizowany projekt, ale również szeroko zakrojona akcja promocyjna, dzięki której dociera się do szerokiego grona odbiorców i potencjalnych klientów.





O nas



Crowdy jest pierwszą w Polsce platformą dłużnego crowdfundingu opartego na długu (obligacyjnym lub pożyczkowym). Dzięki platformie emitenci/pożyczkobiorcy mogą promować prowadzone przez siebie emisje publiczne obligacji lub oferty zaciągnięcia pożyczek, a inwestorzy regularnie zarabiać na swoich inwestycjach, poprzez inwestowanie w krótkookresowe i zabezpieczonych obligacje lub pożyczki.

Celem działalności Platformy jest prowadzenie działalności w zakresie PR oraz promocyjnej zgodnie z przepisami o prowadzeniu akcji promocyjnych dla publicznych emisji papierów wartościowych lub publicznych ofert pożyczek, wśród potencjalnych inwestorów. Założeniem platformy nie jest promowanie konkretnych ofert publicznych lub konkretnych emitentów ale zapewnienie inwestorom jednej dużej i intuicyjnej dla nich platformy informacyjnej na której zamieszczane będą oferty publiczne odpowiedniej jakości.



Oferty Publiczne Obligacji

Wyzwani:

- Od 1 lipca 2019 r. doszło do wprowadzenia instytucji Agenta Emisji oraz obowiązkowej dematerializacji obligacji, czyli obowiązkowego pośrednictwa domu maklerskiego w procesie weryfikacji dokumentów emisyjnych oraz obowiązkowego zarejestrowania emisji w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych, co może znacznie zwiększyć koszty emisji oraz wymagania prawne co do prawidłowego przeprowadzenia procesu emisji.
- Od 21 lipca 2019 r. w związku ze zmianą definicji oferty publicznej (oferta publiczna oznacza komunikat skierowany do odbiorców w dowolnej formie i za pomocą dowolnych środków, przedstawiający wystarczające informacje na temat warunków oferty i oferowanych papierów wartościowych), która nie zawiera już minimalnego progu 150 osób, do praktycznego wyeliminowania ofert prywatnych z Polskiego systemu prawnego, a oferta skierowana nawet do kilku osób będzie uznana za ofertę publiczną. Dlatego warto już teraz zadbać o możliwość dotarcia do właściwego grona inwestorów.

Rozwiązanie:

- Crowdy poprzez prowadzenie akcji promocyjnej emisji zapewni możliwość dotarcia do szerokiego grona inwestorów dzięki czemu, możliwe jest łatwiejsze dotarcie do potencjalnych inwestorów
- Dzięki współpracy z dużą ilością projektów oraz wyspecjalizowanymi prawnikami i specjalistami z zakresu rynku kapitałowego, pomaga i ułatwia przejście przez gęszcz skomplikowanych procedur związanych z emisją
- Crowdy umożliwia przeprowadzenie publicznej akcji pożyczkowej umożliwiającej zebranie środków niezbędnych na inwestycję bez konieczności emisji obligacji.



Publiczna akcja pożyczkowa

Zgodnie z prawem nie ma obowiązku finansowania dłużnego za pośrednictwem obligacji, dlatego też coraz większą popularność na rynku kapitałowym zyskują publiczne akcje pożyczkowe.

Publiczna oferta pożyczkowa, może być bez przeszkód oferowana dowolnej liczbie osób oraz na dowolną kwotę, bez obowiązku prospektowego, a także bez rejestracji w KDPW i bez obowiązku uczestnictwa Agenta Emisji.

Publiczna akcja pożyczkowa organizowana jest jako zaproszenie do składania ofert udzielenia pożyczek przez Internet, praktycznie cały proces odbywa się automatycznie w formie elektronicznej. Proces ten umożliwia ustanowienie zarówno minimalnego jak i maksymalnego progu akcji, określenie jasnych zasad wypłaty odsetek oraz spłaty pożyczki a także sprawne ustanowienie zabezpieczenia roszczeń inwestorów czy to poprzez poddanie się egzekucji z aktu notarialnego, poręczenie osobiste właściciela nieruchomości lub np. poprzez jeden wspólny dla całej akcji wpis roszczenia w hipotecę dzięki instytucji Administratora Hipoteki.

Inwestorzy inwestujący na bazie publicznej akcji pożyczkowej są równie mocno zabezpieczeni jak w przypadku obligacji a decyzje inwestycyjne podejmują na bazie podobnej dokumentacji.



Czym jest crowdfunding

W ramach kampanii crowdfundingowej otrzymuje się oprócz zebranych środków również:

USŁUGI DORADCZE:

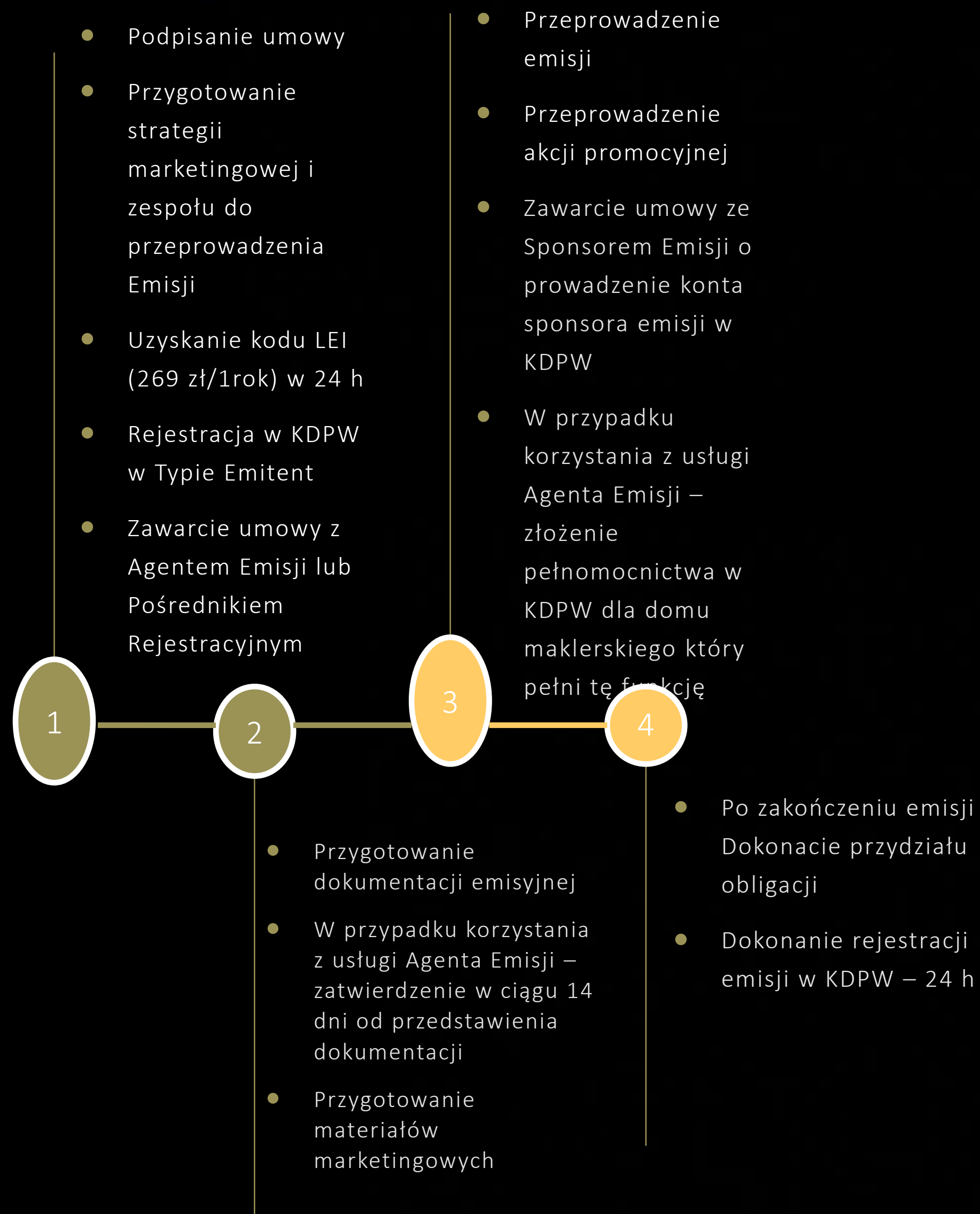
- ▶ Pomoc w wyborze najlepszej formy finansowania
- ▶ Pomoc w ustaleniu warunków i zasad finansowania
- ▶ Pomoc w przygotowaniu dokumentacji związanej z finansowaniem projektu
- ▶ Pomoc w przeszkoleniu i przygotowaniu personelu do przeprowadzenia finansowania
- ▶ Pomoc w przygotowanie wyceny spółki
- ▶ Pomoc w ustanowieniu zabezpieczeń

USŁUGI MARKETINGOWE :

- ▶ Przygotowanie strategii marketingowej
- ▶ Pomoc w przygotowanie prezentacji inwestorskiej pitch deck
- ▶ Usługi z zakresu market research
- ▶ Pomoc w opracowanie dodatkowych materiałów dla inwestorów
- ▶ Pomoc w przygotowaniu mailingi do baz zewnętrznych
- ▶ Pomoc w przygotowaniu kampanii reklamowej w social mediach
- ▶ Pomoc w kontaktach z mediami.



Kalendarz emisji Obligacji



Koszty związane z emisją Obligacji i rejestracją w KDPW:

- W przypadku korzystania z usługi Agenta Emisji*:
 - Koszt usługi Agenta Emisji w Domu Maklerskim: ok. 10.000,00 zł
 - Koszt prowadzenia przez DM konta sponsora emisji: ok. 500 zł miesięcznie
 - Rejestracja obligacji w KDPW: 0,005% wartości emisji nie mniej niż 1000,00 zł,
 - Wypłata świadczeń z Obligacji za pośrednictwem KDPW (np. odsetki, wykup): 0,04% wartości wypłacanych świadczeń nie mniej niż 200 zł za wykup,
- W przypadku korzystania z usługi Pośrednika Rejestracyjnego:
 - Koszt usługi Pośrednika Rejestracyjnego w Domu Maklerskim: określana indywidualnie,
 - Koszt prowadzenia przez DM konta sponsora emisji: ok. 500 zł miesięcznie
 - Rejestracja obligacji w KDPW: 0,01% wartości emisji nie mniej niż 4000,00 zł,
 - Wypłata świadczeń z Obligacji za pośrednictwem KDPW (np. odsetki, wykup): 0,04% za wykup nie mniej niż 500 zł,

* Stawki KDPW przy Agencie Emisji są stawkami promocyjnymi obowiązującymi do końca roku 2019.

- Faza I : 1-3 tygodnie
- Faza II : 2 -3 tygodnie
- Faza III :1 do 3 miesięcy (czas trwania emisji)
- Faza IV : 1-2 tygodnie

Kalendarz oferty pożyczkowej



- Faza I : 1-2 tygodnie
- Faza II : 1-2 tygodnie
- Faza III : 1-3 miesiące (czas trwania akcji pożyczkowej)
- Faza IV : 2 - 3 tygodnie.
- Faza V : 1-2 tygodnie



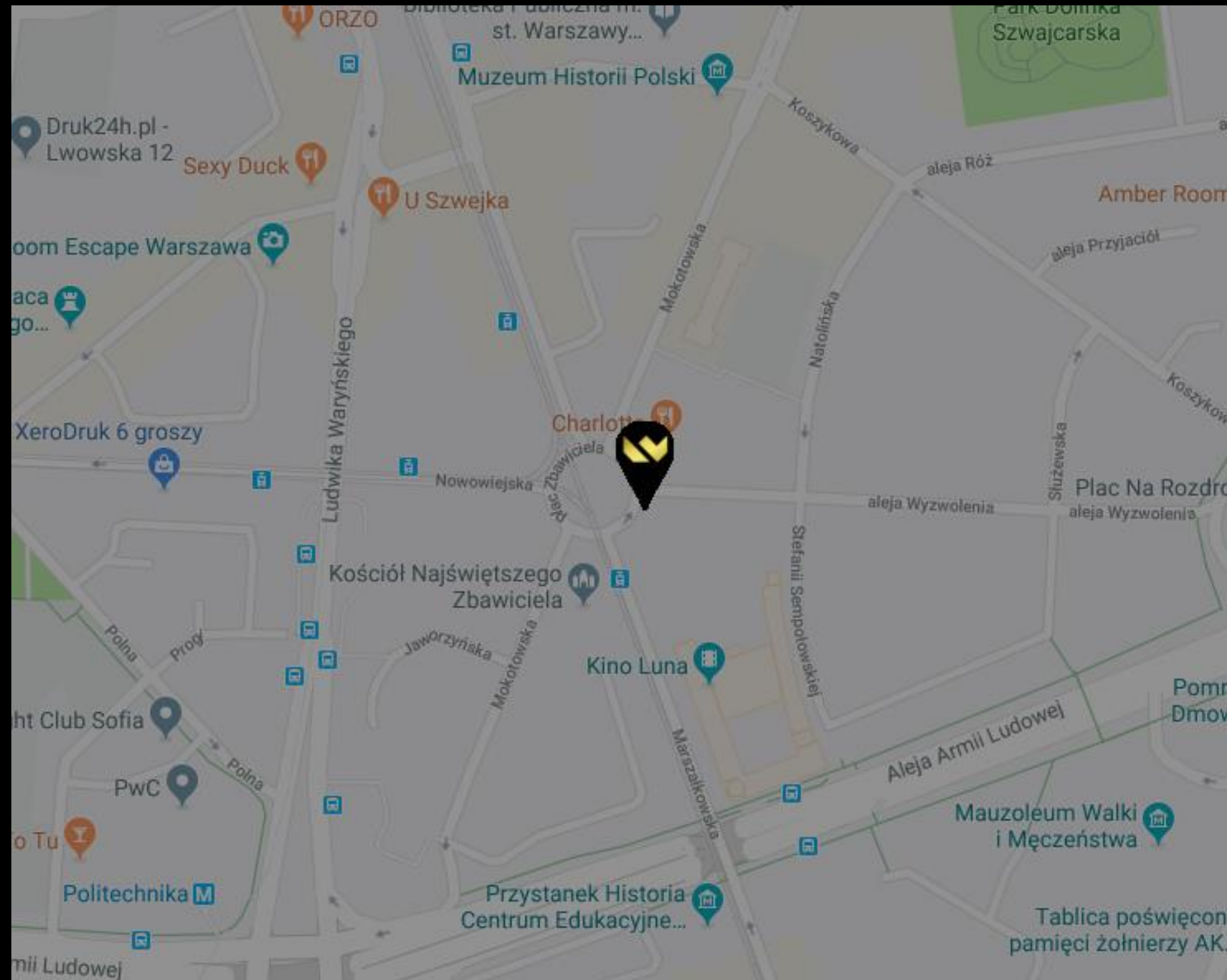
Wynagrodzenie Platformy

Platforma pobiera **wyłącznie wynagrodzenie prowizyjne** związane z zebraną przez emitenta lub pożyczkobiorcę kwotą, bez pobierania żadnych stałych kosztów, ukrytych prowizji płatnych z góry czy innych nie przejrzystych opłat.

Platforma jest wynagradzana wyłącznie od sukcesu kampanii który jest wtedy sukcesem zarówno emitenta/pożyczkobiorcy jak i platformy i jest pobierane wyłącznie proporcjonalnie do osiągniętego sukcesu



KONTAKT



+48 22 299 27 79
office@crowdy.pl

Plac Zbawiciela 2/31
00-573 Warszawa

